



# ECOTIME

자연에서 시작해 자연으로 완결되는 시간

사단  
법인

## 한국장애인녹색재단 에코타임



# 생분해성 플라스틱: 지구를 위한 왜 선택이 아닌 필수인가?

일반 플라스틱의 환경 및 인체 폐해와 생분해성 플라스틱의 이점을 비교하여 인식 전환을 촉구합니다.

## 플라스틱의 역습: 환경과 인체에 미치는 재앙



### 생태계 파괴의 주범

토양 미생물 서식지를 항패화하고  
해저종의 가스 교환을 막아  
생태계를 교란합니다.



### 인체 건강 및 대기 오염 위험

체내에 축적되어 건강을 해치며,  
소각 시 중금속과 다이옥신 등  
유해 물질을 배출합니다.

## 왜 생분해성 플라스틱인가? (비교 분석)



### 자연으로 돌아가는 시간의 혁신



### 환경 영향 수치 비교 (1kg 생산 기준)

|              | 일반 플라스틱 (PP) | 생분해성 플라스틱 (PLA) |
|--------------|--------------|-----------------|
| 자연 분해<br>기간  | 100년 이상      | 6개월 ~ 5년        |
| 이산화탄소<br>발생량 | 2.4kg 배출     | 1.2kg 배출        |



**탄소 발자국 50% 감소**  
생산 시 발생하는 이산화탄소량이  
일반 소재(2.4kg) 대비 절반

# [전통시장 소상공인 우선] 친환경 ESG 생분해성 봉투 보급 프로젝트

## 프로젝트의 목적 및 정책적 근거



### 소상공인 우선 공급망 구축



재래시장 소상공인을 지원하기 위한  
전용 공급망 프로젝트입니다.

### 의무 및 우선구매제도 적용



환경 오염을 최소화하는 제품으로서  
우선구매 권장 대상에 해당합니다.

### 제품 전 과정의 친환경성



원로부터 폐기까지 에너지 소비와  
오염물질 발생을 최소화했습니다.

## 생분해성 봉투의 핵심 사양 및 가치

### 4대 환경 Zero 원칙 실현



탄소중립



자원 재활용



미세플라스틱



쓰레기 폐기물

탄소중립, 자원 재활용, 미세플라스틱 및  
쓰레기 폐기를 제로를 지향합니다.



### 공감과 동행의 상생 가치



환경 보호를 넘어 지역사회와 함께하는  
상생 정신을 담았습니다.

# 한눈에 보는 녹색제품 구매 촉진 제도 가이드

## 녹색제품의 정의 및 정책 수립



### 녹색제품의 적용 범위

인증을 받은 재활용 제품 또는  
환경부 장관이 고시한 인증 기준에  
적합한 제품입니다.



### 5년 단위의 구매촉진 기본계획 수립

환경부 장관은 5년마다 기본계획을,  
1년마다 구매지침을 수립하여  
시행합니다.

## 공공기관의 의무 및 지원 체계



### 공공기관의 녹색제품 의무 구매

품질 저하나 공급 불안 등  
불가피한 경우를 제외하고  
녹색제품 구매는 법적 의무입니다.



### 구매 실적의 업무평가 반영

공공기관의 구매 실적은 매년 공표되며  
기관 업무평가 항목에 직접 반영됩니다.



### 우수 기관 및 사업자 포상 지원

구매 실적이 우수하거나 촉진에 기여한  
기관 및 단체에 대해 포상을 실시합니다.

# 전통시장 검정 비닐봉투, 이제는 '친환경'으로 바꿀 때

## 현황과 문제점 (The Reality)



### 규제 사각지대에 놓인 전통시장

전통시장과 영세 소상공인은 여전히 검정 비닐봉투 사용 비중이 매우 높습니다.

### 생분해 봉투의 높은 가격 장벽

생분해 봉투  
(EL724)



3 ~ 5배  
높음

일반 비닐봉투  
기준가



생분해 봉투(EL724)는 일반 비닐보다 단가가 3~5배 비싸 보급이 어렵습니다.

## 지속가능한 해결 방안 (Path Forward)



### 지자체 중심의 다회용백 대여

장바구니 대여 및 종량제 봉투 판매 독려를 통해 비닐 사용을 줄입니다.



### 소상공인 비용 지원 정책 필요

친환경 봉투 도입 시 소상공인의 비용 부담을 완화할 지원책이 필수적입니다.



### 다회용 백 문화 확산

환경 보호를 위해 재래시장 내 다회용 장바구니 사용 문화를 정착시켜야 합니다.



# 전통시장 친환경 전환을 위한 2가지 핵심 전략

전통시장에서의 비닐봉투 사용을 줄이고 친환경 생태계를 구축하기 위한 경제적 지원 및 인프라 개선 방안을 제안합니다.

## 1. 경제적 장벽 해소 (정부 및 지자체 지원)

### 생분해성 봉투 공동구매 및 보조금 지원

대량 구매로 단가를 낮추고 차액을 보조하여  
소상공인의 비용 부담을 일반 비닐  
수준으로 경감합니다.



### 참여 유인을 위한 '녹색 마일리지' 도입

장바구니 사용 소비자에게  
지역화폐나 포인트를 적립하여 불편함에  
대한 실질적인 보상을 제공합니다.



## 2. 인프라 및 시스템 개선 (환경 조성)



### 공유 장바구니 스테이션 운영

입구에서 에코백을 대여하고 줄구에서 반납하는  
자를 대여소 및 살균 세척 순환 구조를 만듭니다.



### 생분해성 봉투 전용 수거함 및 퇴비화

일반 쓰레기와 섞이지 않도록  
진용 수거함을 설치하고 별도의  
퇴비화 모형 사업을 추진합니다.

# 대한민국 비닐봉투 사용 현황: 소규모 점포의 압도적 비중

연간 약 235억 ~ 250억 장 소비



대한민국 국민 1인당 연평균  
**420장 이상 사용**

소상공인 및 재래시장  
집중도 **60~70%**

대형마트 규제 이후 비닐봉투 소비가  
소규모 점포로 크게 쏠리고 있습니다

업종별 일일 사용량 (추정)

채소·과일·수산 업종의 압도적 사용



일일 150~300장 이상

소분 포장과 습기 방지 목적



정육 및 배달음식의 비닐 의존도



일일 50~200장

속비닐 및 대형 봉투 위주로 소비

# 플라스틱의 역설: 20세기의 기적에서 21세기의 재앙으로

20세기의 기적: 혁신의 아이콘

## 싸고 가벼운 혁신적 소재

인류의 삶을 획기적으로 편리하게 만든  
20세기 최고의 발명품입니다.

## 생활의 민주화

누구나 저렴하게 사용할 수 있는 소재로  
대중 소비 시대를 열었습니다.



21세기의 재앙: 지구의 부담

## 지구에서 가장 무거운 짐

가벼웠던 소재는 이제 생태계를  
압박하는 거대한 쓰레기 더미가 되었습니다.

## 끝나지 않는 오염의 굴레

21세기 인류가 해결해야 할 가장 치명적인  
환경적 부채입니다.



# 플라스틱의 역습: 당신의 식탁이 위험하다

